



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

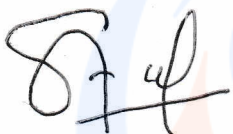
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

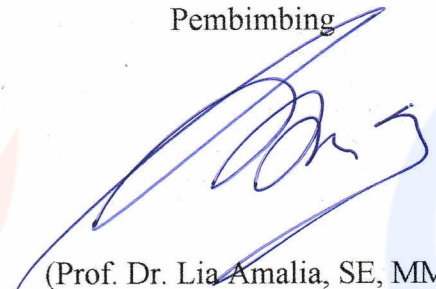
Nama : Ayunda Hasita Merari  
NIM : 20160101023  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN WORD  
OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI PADA PRODUK  
ZARA

Jakarta, Juni 2020

Mengetahui  
Ketua Program Studi

  
(Drs. Sugiyanto, M.M)

Menyetujui  
Pembimbing

  
(Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM )